



FARMATION ACADEMY



INTERNATIONAL LTD.



دورة التجارة الإلكترونية

"تدكم في المستقبل... وتجر إلكترونياً باحتراف!"

1. فهم أساسيات التجارة الإلكترونية وأنواعها ومجالاتها المختلفة.
2. إدارة المنتجات والمخزون بشكل فعال.
3. تعلم استراتيجيات الشحن والتوصيل وخدمة العملاء.

SCHOLL-TI

CENTRE DE FORMATION SARL

دورة التجارة الالكترونية

الوحدة 1: أساسيات التجارة الإلكترونية

- ما هي التجارة الإلكترونية؟ أنواعها وأشكالها (B2B, B2C, C2C)
- الفرق بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية
- مميزات وتحديات التجارة الإلكترونية
- تحليل السوق والفرص في التجارة الإلكترونية محلياً وعالمياً
- قوانين التجارة الإلكترونية والبيع عبر الإنترنت (حسب الدولة المستهدفة)

الوحدة 2: اختيار فكرة المشروع والمنتجات

- كيفية اختيار فكرة مشروع مربحة في التجارة الإلكترونية
- كيفية اختيار منتجات قابلة للبيع عبر الإنترنت (دائمة الطلب, موسمية, نيش)
- دراسة المنافسين وتحليل نقاط القوة والضعف لديهم
- دراسة السوق المستهدف وتحديد الجمهور المستهدف Buyer Persona
- بناء خطة عمل بسيطة للمشروع الإلكتروني

رحلتك نحو النجاح ... تبدأ هنا

دورة التجارة الالكترونية

الوحدة 3: إنشاء المتجر الإلكتروني

- أنواع المتاجر الإلكترونية
- خطوات إنشاء متجر إلكتروني (اختيار الاسم - الدومين - الاستضافة - التصميم)
- طرق عرض المنتجات وكتابة وصف منتجات جذاب
- إعداد وسائل الدفع والشحن المناسبة
- كيفية تحديد سياسة الشحن والإرجاع وضمان الحقوق

الوحدة 4: التسويق الرقمي للمتاجر الإلكترونية

- مبادئ التسويق الرقمي في التجارة الإلكترونية
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي (- Facebook Instagram - TikTok)
- مبادئ الإعلانات المدفوعة (Facebook Ads - TikTok Ads - Google Ads)
- التسويق بالمحتوى وإنشاء محتوى جذاب لجذب العملاء
- البريد الإلكتروني التسويقي وأهميته في التجارة الإلكترونية

رحلتك نحو النجاح ... تبدأ هنا

دورة التجارة الالكترونية

الوحدة 5: إدارة المبيعات وخدمة العملاء

- كيفية إدارة الطلبات والمخزون بكفاءة
- التعامل مع العملاء باحترافية وبناء الثقة معهم
- معالجة شكاوى العملاء والمرتجعات
- تحليل بيانات المبيعات لتطوير العمل
- طرق تحفيز العملاء على الشراء المتكرر

الوحدة 6: التصوير والتصميم للمنتجات

- أساسيات تصوير المنتجات بالهاتف بطريقة احترافية
- تعديل الصور باستخدام تطبيقات سهلة للمبتدئين
- تصميم بوستات وعروض تسويقية للمنتجات باستخدام Canva

رحلتك نحو النجاح ... تبدأ هنا

دورة التجارة الالكترونية

الوحدة 7: مهارات متقدمة لبناء متجر ناجح

- استراتيجيات التسعير الذكي
- إنشاء العروض والخصومات بذكاء لزيادة المبيعات
- بناء الثقة عبر تقييمات العملاء والشهادات الاجتماعية
- أساسيات تحسين محركات البحث SEO لمتجرك
- استراتيجيات التوسع واستيراد المنتجات في التجارة الإلكترونية

الوحدة 8: الجانب المالي والقانوني

- إدارة الميزانية المالية للمشروع
- حساب التكاليف والأرباح في التجارة الإلكترونية
- الجوانب القانونية والضريبية في التجارة الإلكترونية
- حماية العملاء وحقوق المستهلك

الوحدة 9: التطبيق العملي والمواكبة

- إعداد حملة إعلانية تجريبية بميزانية صغيرة
- دراسة حالات حقيقية لمتاجر إلكترونية ناجحة
- كيف تبدأ أول طلب بيع من الصفر
- بناء خطة 90 يوم لإطلاق المشروع بنجاح

رحلتك نحو النجاح ... تبدأ هنا